

Grafica che passione in ricordo di Verroca

Domani **Giulio Coccoli**, titolare dell'agenzia *SVADV*, presenterà ai ragazzi dell'indirizzo grafico dell'Einaudi il concorso intitolato a **Stefania Verroca**, morta per un tragico incidente otto anni fa e ora ricordata con un'iniziativa sostenuta oltre che dal marito dalla famiglia.

«SV sta per Stefania Verroca e Adv per advertising, ovvero pubblicità — spiega Giulio Coccoli —. Il concorso avrà come tema la passione per la grafica, quella stessa passione che aveva Stefania, quella voglia di comunicare che la caratterizzava. L'agenzia, nata nel 2002, si occupa di loghi, cataloghi, de-

pliant, siti internet, video e packaging».

«Nel mio staff ho due ragazze, **Donatella Alquati** e **Claudia Carletti** che arrivano dall'Einaudi — continua Coccoli —, per questo abbiamo pensato a un concorso di grafica riservato agli studenti dell'istituto professionale. L'idea è quella di valorizzare le idee dei ragazzi e mostrare loro come trasformare le loro intuizioni in messaggi. I ragazzi dovranno realizzare un poster, oppure uno scatto fotografico o un video». Al primo classificato andranno mille euro, cinquecento al secondo e trecento al terzo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA