

Scuola. *Il concorso promosso all'Einaudi per ricordare la creativa scomparsa otto anni fa*

Grafica in nome di Verroca

Il rapporto fra scuola e occupazione nasce da relazioni, anche da un buon vicinato: quello che lega l'agenzia Svadv e la sede dell'istituto professionale Einaudi. Ma questo non basta, ci vuole che l'agenzia in questione trovi nella scuola un punto di contatto per la formazione di quelli che potrebbero essere i grafici di domani.

Sta di fatto che ci vuole una gran passione, la passione che nutriva **Stefania Verroca** per il suo lavoro, passione spentasi improvvisamente a causa di un incidente stradale esattamente otto anni fa. E così ieri mattina **Giulio Coccoli**, titolare dell'agenzia **SVA-DV**, ha presentato ai ragazzi dell'indirizzo grafico dell'Einaudi il concorso intitolato a **Stefania Verroca**, un'iniziativa sostenuta oltre che dal marito dalla famiglia.

«SV sta per Stefania Verroca e Adv per advertising, ovvero pubblicità — ha spiegato **Giulio Coccoli** —. Il concorso avrà come tema la passione per la grafica, quella stes-



Giulio Coccoli ha spiegato le caratteristiche del concorso di grafica intitolato a Stefania Verroca (foto Studio B12)

sa passione che aveva Stefania, quella voglia di comunicare che la caratterizzava. L'agenzia, nata nel 2002, si occupa di loghi, cataloghi, depliant, siti internet, video e packaging».

«Nel mio staff ho due ragazze, **Donatella Alquati** e **Claudia Carletti** che arrivano dall'Einaudi — continua Coccoli —, per questo abbiamo pensato a un concorso di grafica riservato agli studenti dell'istituto professionale. L'idea è quella di valorizzare le idee dei ragazzi e mostrare loro come trasformare le loro intuizioni in messaggi. I ragazzi dovranno realizzare un poster, oppure uno scatto fotografico o un video». Al primo classificato andranno mille euro, cinquecento al secondo e trecento al terzo.

Insomma l'avvio alla professione passa anche attraverso un concorso di idee creative legate alla grafica, perché se il lavoro si coniuga con la passione la felicità può essere a portata di mano. (n.arr.)